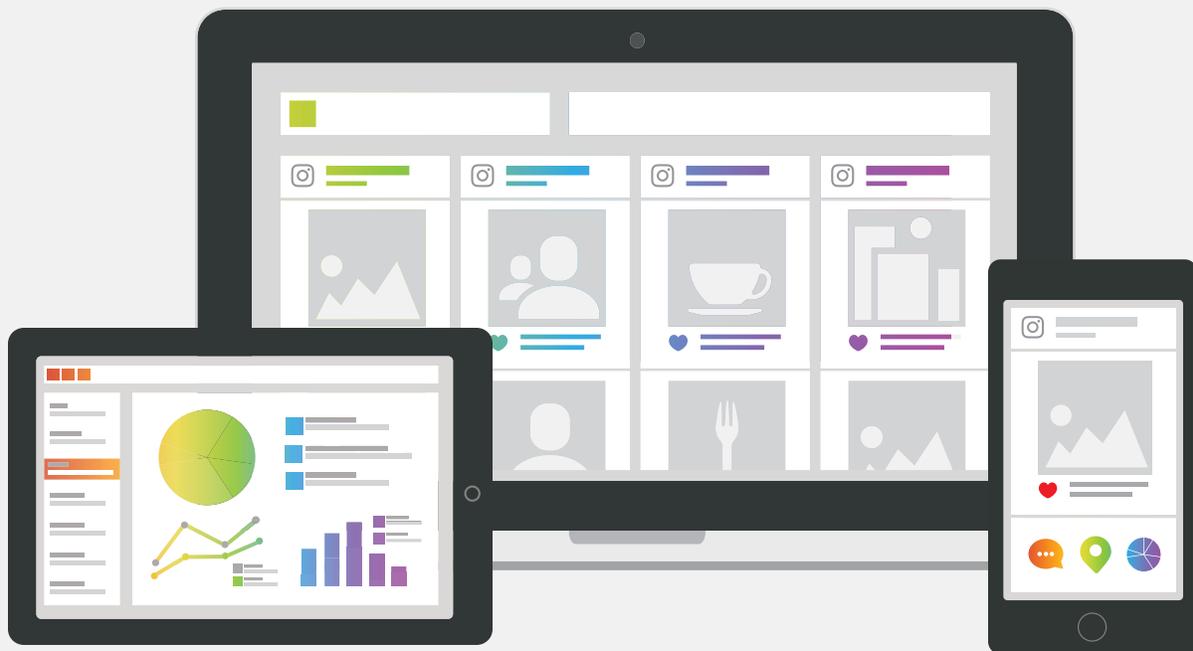


PANDUAN

Taktik Utama Untuk Instagram

Cara Mendapatkan Lebih Banyak
Pelanggan dalam Waktu Lebih Singkat
dengan Hootsuite



Taktik Utama Untuk Instagram

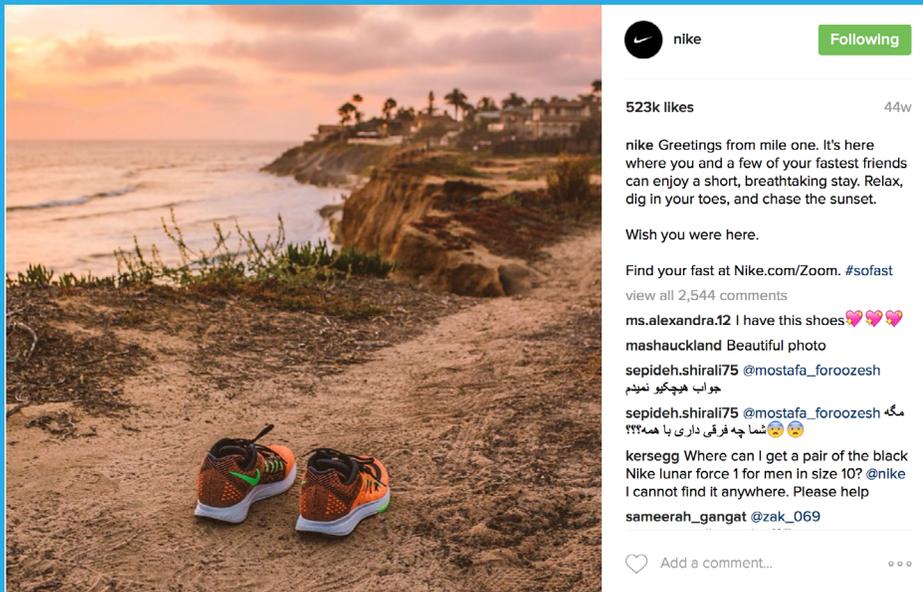
Cara Mendapatkan Lebih Banyak Pelanggan dalam Waktu Lebih Singkat dengan Hootsuite

Dengan 300 juta pengguna aktif per bulan dan interaksi yang 58 kali lebih tinggi dibandingkan Facebook (dan 120 kali lebih tinggi dibandingkan Twitter) untuk merek populer, Instagram sarat dengan peluang kreatif untuk perusahaan dalam berbagai ukuran¹. Dalam panduan ini, Anda akan mendapatkan berbagai ide kreatif untuk membantu Anda meraih dan mempertahankan pelanggan dengan Instagram.

Anda akan mengetahui bagaimana Hootsuite membantu Anda:

- Menjadwalkan konten Instagram dan menghemat waktu
- Menambahkan karyawan dan persona berpengaruh dalam strategi Instagram Anda
- Mencari konten yang akan dibagi di Instagram yang sesuai untuk perusahaan dalam berbagai ukuran

Peluang Instagram bagi perusahaan Anda



- Pengguna Instagram rata-rata menghabiskan 21 menit per hari di Instagram, menurut Econsultancy².
- Merek ternama memperoleh interaksi 58 kali lebih tinggi dibandingkan di Facebook dan 120 kali lebih tinggi dibandingkan Twitter, menurut Forrester³.
- Format visual menawarkan cara alami untuk mempromosikan kampanye tentang merek, gaya hidup dan konten ritel, serta meningkatkan loyalitas karyawan dan pelanggan.

Bagaimana Hootsuite membantu Anda mendapatkan manfaat optimal dari Instagram

- 1. Menjadwalkan konten Instagram dengan Hootsuite.** Anda dapat menjadwalkan konten dan mengelola beberapa akun Instagram dalam platform Hootsuite. Hemat waktu Anda dengan menjadwalkan postingan secara massal (seperti postingan untuk Throwback Thursday selama satu bulan).
- 2. Menghemat waktu dengan kerja sama tim.** Dengan Hootsuite, Anda dapat dengan aman mengatur alur kerja untuk penugasan dan persetujuan dalam tim, serta kemampuan untuk membuat beberapa stream untuk pemantauan cepat. Misalnya, Anda dapat mengatur stream di Hootsuite untuk memantau komentar tentang konten Instagram merek Anda. Anda dapat dengan mudah menugaskan berbagai pesan, seperti mengirimkan postingan tentang layanan pelanggan di Instagram ke tim layanan pelanggan Anda. Hal ini menghemat waktu dan menawarkan cara yang aman untuk berbagi akses dengan anggota tim. Catatan: Anda dapat mengatur penugasan di Pro atau Enterprise, namun persetujuan hanya tersedia di Hootsuite Enterprise.
- 3. Menghadirkan karyawan dan persona berpengaruh dalam kisah merek Anda.** Dengan Hootsuite Enterprise, pengaturan izin dalam tim mempermudah persona berpengaruh, karyawan, dan agensi luar untuk berkontribusi dari segi konten. Mereka mengirim konten Instagram. Tim merek Anda menyetujuinya untuk di publikasi.
- 4. Melakukan lebih banyak hal dengan Ekosistem Hootsuite.** Integrasi aplikasi kami memberikan lebih banyak cara untuk menggunakan Instagram secara tepat dari platform Hootsuite. Gunakan TrendSpottr untuk menemukan tren konten yang terkait dengan merek, industri, atau kampanye Anda. Temukan pelanggan dan penggemar di acara, konser, atau di wilayah lokal Anda dengan fitur pencarian lokasi geografis dari Vidpiq. Lakukan juga analisa pertumbuhan khalayak serta pengukuran interaksi bulanan dengan Iconosquare.
- 5. Berikan pelanggan satu pengalaman yang terpadu.** Dari staf magang yang mengambil foto di acara hingga ke brand manager yang menyetujui kontennya di kantor pusat, Anda dapat dengan mudah meningkatkan aktivitas Instagram Anda dan memastikan konsistensi di seluruh tim, agensi eksternal, dan kontributor. Catatan: fitur persetujuan bagi tim hanya tersedia di Hootsuite Enterprise.

Alasan Hootsuite menjadikan Instagram lebih canggih lagi

	dengan Instagram:	dengan Hootsuite:
Mempublikasikan konten Instagram	✓	✓
Memantau dan berinteraksi dengan pengikut Instagram Anda	✓	✓
Melakukan pencarian pengguna, tagar, atau lokasi	✓	✓
Menjadwalkan konten Instagram terlebih dulu		✓
Mengelola beberapa akun Instagram		✓
Berbagi akses dan melakukan penugasan dengan aman di seluruh tim		✓
Menyimpan pencarian Instagram untuk info wawasan yang lebih praktis tentang pelanggan dan pesaing		✓
Satu platform yang terpadu: kelola Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, dan Google+ dari satu tempat		✓
Memperluas Instagram: gunakan aplikasi dan alat di Ekosistem Hootsuite untuk melakukan lebih banyak hal dengan Instagram		✓

3 ide pemasaran di Instagram (dan cara menerapkannya secara nyata)



Tunjukkan cara membuatnya

Apakah Anda memiliki produk yang menarik? Tunjukkan prosesnya. Baik Anda menjual skateboard maupun pesawat jet, pelanggan akan selalu tertarik untuk mengetahui proses pembuatan produk favorit mereka. Merek dan tim kreatif yang mengungkapkan kisah produk mereka dapat meraih loyalitas dari konsumen yang antusias.



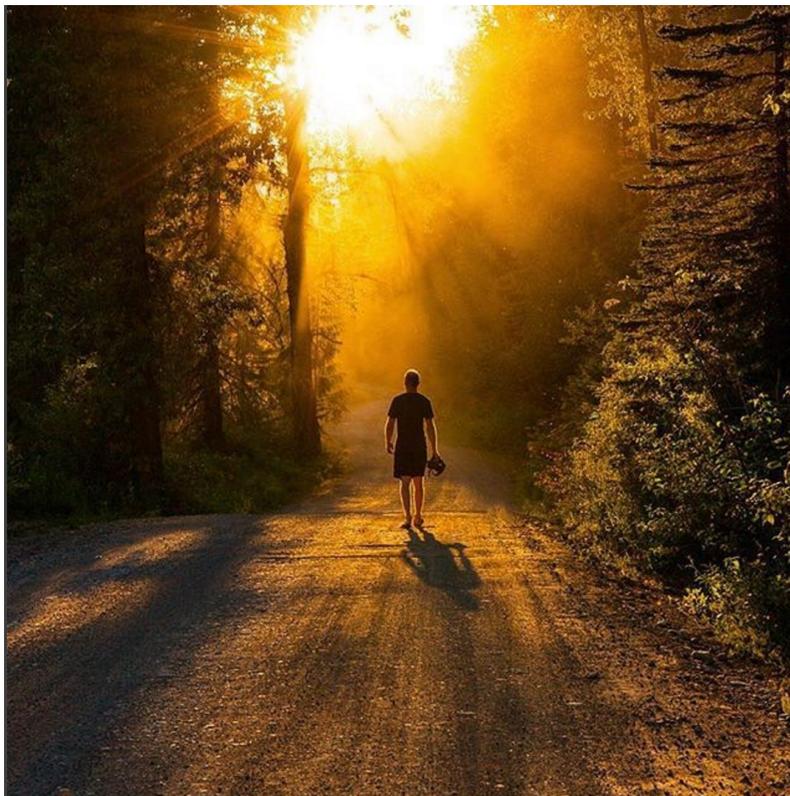
Tunjukkan orang-orang di balik produk

Apa pun industri Anda, buat kisah tentang karyawan, pelanggan, dan budaya Anda. Mulai dari foto yang diambil oleh seorang operator crane di Shanghai hingga sketsa proyek baru seorang arsitek di sehelai serbet, Instagram dapat meningkatkan level karyawan untuk tetap bekerja di perusahaan Anda, minat industri, dan menjadi pemimpin pada kategori tersebut.



Tunjukkan sesuatu yang langka

Baik Anda mensponsori atlet di olahraga ekstrim atau ingin mencoba meningkatkan pariwisata, Instagram dapat menunjukkan dunia dengan berbagai cara baru. Dengan berbagai tingkat pemberian akses di Hootsuite, Anda dapat dengan mudah mengundang fotografer, seniman, dan persona berpengaruh untuk berbagi perspektif mereka di akun Instagram merek Anda.



hellobc

Follow

6,539 likes

45w

hellobc Sunrises and adventures in @tourismfernie. Photo: @calsnape #exploreBC #explorecanada

view all 46 comments

dinorah360 Awesome

kennedyquantz @cassidy_ginther

soraya_pink__mezon 🙌

kiki_demontparnasse @shirley_bee 🇨🇦❤️

wanderingcarol This is in Fernie? It's stunning.

e4rly1ser This shot is so dope!!!!
Awesome.

adventureconwards @mitchwinkel such a rad shot!

imanihadden_ @loveoferos you're the sun

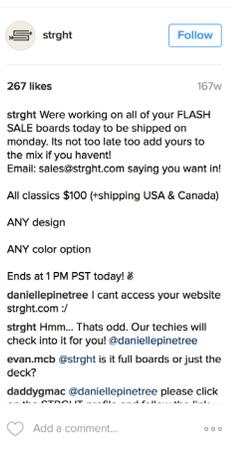
omurray2 @amandahuggens take this picture of me 😊

loveoferos @muvah_earth you're the road

Log in to like or comment.



Ide #1 Menjual lebih banyak produk dengan menunjukkan pekerjaan Anda



Jika Anda ingin menjual, bagikan kisah produk Anda di Instagram.

Lihat peselancar Gabe Willis sebagai contoh. Seperti dilaporkan dalam blog Instagram, peselancar ini pindah dari surga peselancar di San Diego ke jalanan beton di Oklahoma untuk kuliah. Karena tidak ada laut, ia memutuskan untuk mencoba bermain skateboard. Suatu hari, skateboard-nya patah dan ia tidak punya uang untuk membeli yang baru. Untuk menghemat uang, ia memutuskan untuk membuat sendiri.⁴

Dia mendokumentasikan prosesnya di Instagram. Tidak seperti skateboard modern, skateboard buatannya mirip dengan papan kayu lama. Ia berbagi proses pembuatan karya barunya, sambil mengumpulkan pengikut serta minat khalayak terhadap skateboard-nya.



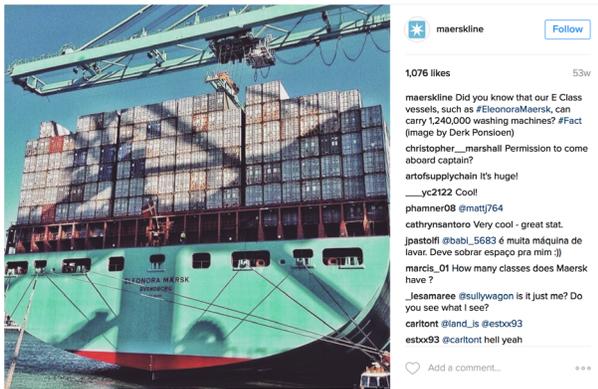
Dengan cepat, pengikut Instagram-nya mulai menanyakan di mana mereka dapat membeli skateboard unik tersebut. Ia mulai menerima pesanan langsung dari akun Instagram-nya.

Sekarang, ia memiliki empat karyawan tetap dan menjual melalui toko retail dan online. Ia juga meminta pelanggan untuk menyertakan akun @strght bila mereka mengambil foto skateboard mereka. Hal ini berhasil membangun komunitas kecil pelanggan dan memamerkan visual produknya.

Cara melakukannya dengan Hootsuite

1. Gunakan fitur penjadwalan dan publikasi Instagram di Hootsuite untuk menghemat waktu. Ambil foto di pagi hari. Jadwalkan untuk di-posting sesudahnya.
2. Buat stream untuk Instagram di Hootsuite. Anda dapat memantau pelanggan, pesaing, atau istilah industri populer. Video ini akan menjelaskan cara menyiapkan stream di Hootsuite.
3. Bekerja (dengan aman) sebagai tim. Anda dapat bekerja sebagai tim, tanpa berbagi kata sandi akun Instagram Anda dengan karyawan lain. Hal ini dilakukan dengan pengaturan akses terbatas di Hootsuite. Misalnya, seorang karyawan junior dapat menugaskan postingan terkait layanan pelanggan (misalnya komentar yang tidak puas) menggunakan fitur penugasan. Mereka menugaskan postingan tersebut. Anda (sang manajer) mengulasnya.
4. Tingkatkan jumlah pengikut Instagram dengan Hootsuite Campaigns. Anda dapat membuat galeri produk yang cantik, meminta penggemar untuk memilih yang mereka sukai, dan mengumpulkan alamat email untuk promosi pemasaran berikutnya.

Ide #2 Meningkatkan kepercayaan dengan berbagi perspektif karyawan

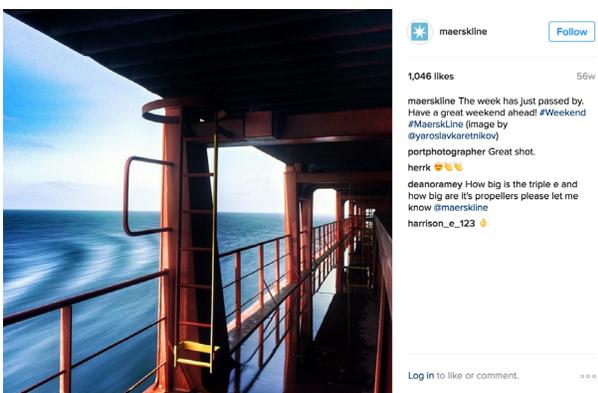


Apa pun industri Anda, fokuslah pada hal yang benar-benar membuat perusahaan Anda unik: **mereka yang menjadi karyawan Anda.**

Perspektif inilah yang juga ingin dilihat orang. Menurut studi yang dilakukan Edelman terhadap 33.000 konsumen di 27 negara, 52 persen publik internasional menganggap karyawan perusahaan sebagai benar-benar terpercaya atau sangat terpercaya. Studi ini juga menunjukkan bahwa masyarakat umum ingin mendengar langsung dari karyawan sebagai "duta perusahaan." ⁵

Maersk Line, perusahaan pengiriman kontainer terbesar di dunia, mengejutkan orang saat mereka mulai menggunakan media sosial. Bagaimana mem-posting foto kapal besar membuat mereka mendapatkan klien B2B baru?

Mereka awalnya mendekati media sosial sebagai cara untuk lebih dekat dengan para pelanggannya, namun segera menyadari bahwa peluangnya jauh lebih luas.



Sebagaimana dijelaskan dalam strategi sosial mereka, "kami menyadari bahwa kami dapat memperoleh jauh lebih banyak, seperti liputan pers yang lebih baik, keterlibatan karyawan yang lebih tinggi, pengenalan merek yang lebih luas, dan bahkan memberikan wawasan dan intelijensi tingkat tinggi dari para ahli pengiriman di seluruh dunia." ⁶

Setiap hari, Maersk Line berbagi foto tentang perusahaan mereka saat di tempat kerja. Kapal raksasa, logo Maersk yang terang, galangan kapal, dan jalan bebas hambatan, semua pemandangan tersebut membuat karyawan mereka bangga bekerja di sana.

Gunakan Hootsuite agar karyawan Anda di seluruh dunia dapat menjadi sumber konten untuk saluran resmi merek Anda. Hal ini membuka sudut pandang baru: Anda akan memperoleh berbagai perspektif tentang merek, membuat karyawan dan pelanggan bangga menjadi bagian dari kisah global Anda. How to do this with Hootsuite

Cara melakukannya dengan Hootsuite

1. Dengan Hootsuite Enterprise, karyawan dapat dengan aman diberikan izin terbatas. Mereka tidak dapat mempublikasikan konten Instagram. Mereka hanya dapat mengirimkannya. Ini berarti bahwa karyawan di seluruh dunia dapat berbagi sudut pandang mereka di kantor dan mengirim konten Instagram dari perangkat bergerak mereka. Tim merek atau tim di kantor pusat Anda kemudian dapat memeriksa, menjadwalkan, atau mengedit konten tersebut.
2. Jadwalkan foto dan konten yang dikirim dari karyawan di lapangan. Karyawan dapat mengambil foto dari tempat kerja mereka, misalnya pemandangan dari crane di tengah kota Shanghai, lalu mengirimkannya melalui Hootsuite. Brand manager global akan mendapat pemberitahuan tentang foto tersebut, dapat menyetujui atau mengeditnya, dan perusahaan akan membuat konten yang otentik dan mempromosikan merek. Catatan: fungsi persetujuan ini hanya tersedia di Hootsuite Enterprise.

3. Jika Anda memiliki ribuan karyawan, minta semua karyawan Anda untuk menandai foto mereka dengan tagar resmi perusahaan. Anda kemudian dapat mudah menemukan foto tersebut melalui stream pemantauan di Hootsuite.
4. Lipat gandakan ke seluruh perusahaan Anda. Gunakan Konten Library Hootsuite untuk

memberikan karyawan akses ke konten media sosial yang telah disetujui untuk dibagikan. Misalnya, karyawan dapat berbagi foto dan pesan tentang lini produk baru yang Anda inginkan untuk diliput oleh pers. Hal ini akan mempermudah perusahaan global untuk memberdayakan ribuan karyawan di media sosial. Catatan: fitur Konten Library ini juga hanya tersedia di Hootsuite Enterprise.

Gagasan #3 Menginspirasi pelanggan dan meningkatkan jumlah pengikut Anda

Anda tidak perlu susah payah untuk menginspirasi pelanggan di Instagram. Entah Anda menjual perlengkapan untuk aktivitas luar ruangan atau turbin angin, berbagilah perspektif baru yang tidak dapat dilihat pelanggan dalam kehidupan sehari-hari mereka.

The North Face, sebuah perusahaan pakaian untuk aktivitas luar ruangan populer, memiliki Tim Instagram Atlet Lapangan. Tim ini mengirimkan foto dari berbagai tempat terpencil di seluruh dunia. Foto tersebut menunjukkan berbagai tempat luar biasa yang tidak akan pernah dapat dilihat orang pada umumnya. Mereka memiliki 758.000 pengikut.

Bagi General Electric, visi ini adalah tentang menunjukkan keindahan teknologi yang tidak terduga, yakni mesin raksasa, ladang angin, dan berbagai keajaiban ilmu pengetahuan. Mereka memberikan informasi dan inspirasi. General Electric memiliki 185.000 pengikut Instagram.

Peritel Kanada, Herschel Supply Co, telah menunjukkan bahwa Instagram lebih dari sekadar tempat untuk menunjukkan produk cantik yang diambil menggunakan peralatan perjalanan mereka. Mereka mengumpulkan foto dari pelanggan dan penggemar, berbagi ribuan perspektif berbeda tentang makna #WellTravelled yang menjadi mantra merek bagi mereka. Merek ini memiliki 567.000 pengikut Instagram.



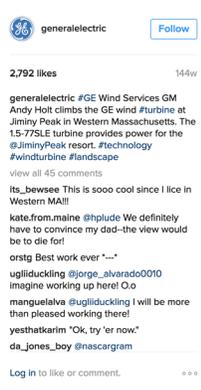


“Saat mencari foto untuk ditampilkan di akun Instagram, kami mencari foto yang sesuai dalam keseluruhan kisah merek kami,” ungkap Allison Butula, social media manager di Herschel Supply Co. “Kami mencari foto yang dapat menceritakan kisah dalam satu gambar.”⁷

Cara melakukannya dengan Hootsuite

Persona berpengaruh, atlet, dan seniman terbukti memiliki kemampuan untuk membuat konten yang dapat menjangkau khalayak luas di Instagram. Dengan Hootsuite, Anda dapat bekerja sama dengan para persona berpengaruh tersebut untuk menginspirasi pelanggan sekaligus tetap mempromosikan merek.

1. Gunakan Hootsuite untuk menjadwalkan konten Instagram yang berasal dari penggemar atau persona berpengaruh selama seminggu. Anda dapat mengelola dan mengedit posting Instagram yang dijadwalkan di Konten Calendar Hootsuite.
2. Jalankan kampanye ambil alih Instagram, yang mungkin perlu mengundang atlet atau artis terkenal untuk berbagi foto dan konten di akun resmi Anda. Gunakan fitur pemberian izin terbatas di Hootsuite agar persona berpengaruh dapat mengirim konten dari ponsel mereka. Brand manager kemudian dapat memeriksa dan mempublikasikannya.
3. Simpan stream pencarian di Hootsuite dari akun Instagram populer atau pantau tagar untuk mendapatkan gagasan konten baru. Anda juga dapat melihat stream Instagram Anda untuk memantau dan merespon interaksi dengan khalayak.
4. Gunakan TrendSpottr untuk menemukan foto, video, dan pesona berpengaruh yang tengah populer untuk setiap tag, topik, atau tagar. Aplikasi ini merupakan bagian dari Ekosistem Hootsuite, yang akan membantu Anda dengan mudah mendengarkan dan menemukan apa yang sedang ramai di Instagram.
5. Vidpiq untuk aplikasi Instagram di Hootsuite memungkinkan Anda memantau dan berinteraksi dengan pengguna yang mem-posting di kota atau lokasi tertentu. Gunakan aplikasi ini untuk menemukan duta lokal yang dapat membuat konten Instagram untuk merek Anda.
6. Gunakan Ow.ly untuk menyingkat link Anda pada Instagram. Dengan demikian, Anda dapat melacak bagaimana Instagram meningkatkan lalu lintas dan pembelian. Tips Ahli: Dalam teks foto, beri tahu khalayak bahwa Anda menyertakan link dalam bio Instagram Anda. Dengan demikian, orang akan langsung diarahkan ke situs web Anda karena URL dalam teks foto tidak menjadi hyperlink di Instagram.



Checklist: Buat aktivitas Instagram Anda dalam satu hari lebih mudah

Anggap saja Anda adalah seorang brand manager dan perlu mengkoordinasikan sebuah acara yang besar untuk keperluan humas. Anda mengelola banyak hal dari acara tersebut. Inilah cara bagaimana Hootsuite bisa membantu.

Bangun tidur dan pantau TrendSpottr di Hootsuite

Seorang atlet ternama menjadi juru bicara kampanye Anda. Hanya dalam beberapa jam lagi, dia akan hadir, mempromosikan tipe sepatu lari Anda. TrendSpottr menunjukkan percakapan paling populer tentang acara tersebut, langsung di Hootsuite.

Anda menjadwalkan sebuah foto yang mulai jadi tren

Satu kutipan yang penuh inspirasi dari atlet Anda mulai menjadi tren di Instagram. Anda menggunakan Hootsuite untuk menjadwalkan postingan tentang kutipan tersebut. Saat khalayak di London mulai beraktivitas, mereka akan melihatnya di Instagram mereka. Anda juga akan menjadwalkan foto itu untuk di-posting ke Facebook, LinkedIn, Twitter, dan Google+, semua dari platform Hootsuite.

Saat tengah di kereta bawah tanah, Anda mendapat pemberitahuan

Notifikasi tersebut berasal dari seorang karyawan junior di kantor Paris Anda. Ia memiliki izin terbatas di Hootsuite dan telah menandai sebuah foto Instagram untuk Anda periksa. Foto itu tentang ibu si atlet, foto yang mereka ambil pagi ini. Anda dengan cepat melakukan sedikit edit untuk deskripsi fotonya dan menjadwalkan foto itu untuk di-posting di Instagram malam nanti. Catatan: fungsi persetujuan ini hanya tersedia di Hootsuite Enterprise.

Ada yang mengeluh tentang sepatu lari mereka

Anda tengah memantau tagar kampanye Instagram Anda di Hootsuite dan melihat ada beberapa keluhan dari pelanggan. Pesanan mereka belum sampai dan mereka mem-posting keluhan itu di postingan kutipan sang atlet yang baru saja muncul di Instagram. Anda menugaskan postingan tentang keluhan tersebut ke tim layanan pelanggan Anda. Ini semua dilakukan lewat platform Hootsuite.

Ada foto selfie yang meragukan

Anda telah memberikan akses terbatas di Hootsuite kepada sang atlet. Dia telah mengirimkan foto dan beberapa info terbaru dalam perjalanan ke acara media. Anda membuka Hootsuite untuk menyetujui postingan tersebut. Ada satu foto yang banyak salah ketik dan tidak sesuai dengan merek Anda. Anda tolak foto tersebut tapi menyetujui foto lainnya untuk di-posting di akun Instagram, Facebook, Google+, LinkedIn, dan Twitter merek Anda. Catatan: fungsi persetujuan ini hanya tersedia di Hootsuite Enterprise.

Acaranya ramai. Anda mengidentifikasi persona berpengaruh lokal

Saat si atlet berbicara kepada media, Anda memantau stream Vidpiq Anda di Hootsuite, memantau respon dari para penggemar, wartawan, dan persona berpengaruh dalam radius 32 km dari lokasi acara. Di luar acara, para penggemar mengeluh di Instagram kalau mereka tidak bisa melihat acara tersebut. Anda kemudian mem-posting satu foto dari belakang layar untuk memberi penggemar sesuatu yang mereka inginkan, menunjukkan perspektif “orang dalam”.

Keesokan paginya, Anda melipatgandakan kisahnya ke semua saluran

Setelah acaranya berakhir, Anda menganalisa konten yang performanya paling baik. Anda meng-upload foto-foto yang paling populer ke Konten Library Hootsuite. Semua foto tersebut akan dibagikan oleh tim & karyawan global Anda. Anda juga menciptakan galeri foto di Hootsuite Campaigns yang isinya diciptakan oleh para penggemar.

Siangnya, Anda menganalisa kesuksesan Anda.

Pada siang harinya, Anda menggunakan app Iconosquare di Hootsuite untuk menunjukkan bagaimana acara tersebut menumbuhkan jumlah pengikut akun Instagram Anda. Anda bisa menganalisa pertumbuhan pengikut, ringkasan statistik, dan memantau pertumbuhan pengikut dari waktu ke waktu.

Karena Anda juga menggunakan Ow.ly untuk menyingkat URL di Instagram, Anda juga bisa dengan mudah menciptakan laporan di Hootsuite Analytics, untuk menunjukkan bagaimana Instagram meningkatkan lalu lintas kunjungan, interaksi, dan pembelian.

Langkah Berikutnya

Kami telah menunjukkan bagaimana Hootsuite dapat membantu perusahaan Anda memanfaatkan Instagram secara optimal. Langkah selanjutnya adalah menambahkan akun Instagram Anda ke dalam platform Hootsuite.

Endnotes

1. Econsultancy, "20+ Instagram Stats Marketers Need to Know." 2015. <https://econsultancy.com/blog/65939-20-instagram-stats-marketers-need-to-know/>
2. Econsultancy, "20+ Instagram Stats Marketers Need to Know." 2015. <https://econsultancy.com/blog/65939-20-instagram-stats-marketers-need-to-know/>
3. Forrester, "Instagram Is The King Of Social Engagement." 2014. http://blogs.forrester.com/nate_elliott/14-04-29-instagram_is_the_king_of_social_engagement
4. Instagram, "The Making Of: @strght Skateboards." 2013. <http://blog.business.instagram.com/post/49987182910/strght>
5. Edelman, "2015 Edelman Trust Barometer." 2015. <http://www.edelman.com/2015-edelman-trust-barometer/>
6. Maersk Line, "Why Social Media?" 2015. <http://maersklinesocial.com/why-social-media/>
7. Instagram, "Herschel Supply Crafts a Brand Narrative of Stylish Wanderlust on Instagram." 2014. <http://blog.business.instagram.com/post/94555293141/herschelsupply>

Tentang Hootsuite Enterprise

Bermitra dengan Hootsuite untuk mengakselerasi transformasi media sosial Anda

Manajemen Media Sosial



Pemasaran di Media Sosial



Layanan Pelanggan Media Sosial



Penjualan di Media Sosial



Hootsuite adalah platform yang paling banyak digunakan untuk mengelola media sosial dan disukai oleh lebih dari 10 juta orang di seluruh dunia serta dipercaya oleh lebih dari 800 perusahaan Fortune 1000. Hootsuite Enterprise memberdayakan organisasi untuk mengeksekusi berbagai strategi bisnis selama era media sosial dan mengukur berbagai kegiatan di media sosial di seluruh tim, departemen, dan wilayah. Platform yang serba guna kami ini mendukung ekosistem jejaring sosial yang semakin berkembang yang dilengkapi dengan 200 lebih aplikasi dan integrasi bisnis, sehingga organisasi dapat memperluas media sosial ke dalam sistem dan program yang ada.

Bersama dengan mitra saluran dan agensi kami, kami membantu organisasi membangun hubungan yang lebih dalam dengan para pelanggan, terus mengikuti berbagai kebutuhan pasar, meningkatkan pendapatan, serta mendapatkan wawasan yang berguna dari data media sosial. Sejak pertama kali kami berinovasi, kami terus membantu organisasi merintis lanskap media sosial dan mempercepat keberhasilan mereka melalui pelatihan produk, pelatihan kelompok, dan pelatihan organisasi khusus, serta layanan keamanan dan kepatuhan.

Mintalah demo khusus hari ini dengan mengunjungi enterprise.hootsuite.com

Dipercaya oleh lebih dari 800 perusahaan Fortune 1000

