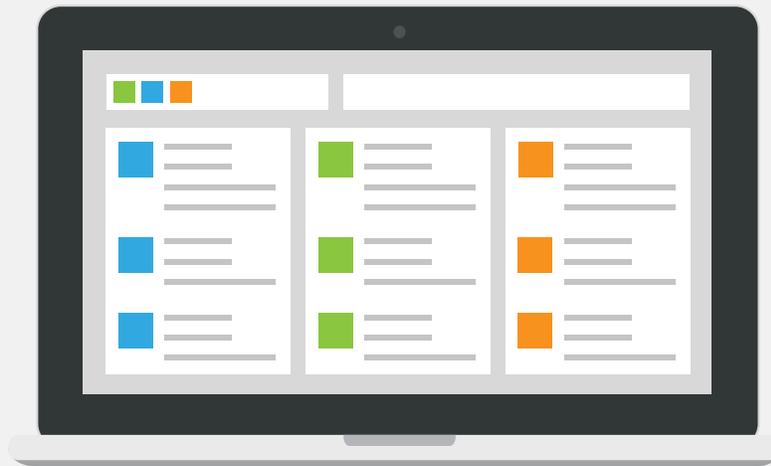


GUIDE

# Google+ e Hootsuite

Promuovi il tuo brand su Google+



# Google+ e Hootsuite

Promuovi il tuo brand su Google+

Google+, il secondo social più usato al mondo dopo Facebook, offre interessanti potenzialità per incrementare il tuo business.

Poiché Google+ è usato da un numero sempre crescente di persone è importante sapere come utilizzarlo al meglio. Questa guida ti spiegherà come utilizzare la tua pagina aziendale di Google+ al meglio. Vuoi saperne di più? Continua a leggere:

## Suggerimenti per iniziare a usare Google+

Google+ è stato creato per migliorare la tua esperienza sulle piattaforme di Google come Gmail e Youtube. Con il tuo profilo gestisci tutte le tue attività aziendali associate a Google. Se hai già una pagina per promuovere il tuo brand su Google+, il passo successivo è sviluppare una strategia efficace.

### 1. Verifica di aver completato tutti questi passaggi:

- Crea una pagina Google+
- Verifica la tua pagina
- Attiva le estensioni social in AdWords
- Richiedi il tuo URL personalizzato
- Definisci i gestori della pagina
- Aggiungi il icona G+ al tuo sito web
- Pubblica contenuti
- Aumenta il numero dei tuoi follower
- Comunica con la tua community

“Le community di Google+ ti consentono di sfruttare una piattaforma sulla quale i tuoi partner e clienti strategici possono condividere le buone pratiche con altri utenti, rispondere a domande e condividere preziose informazioni”.

*Scott Wilder,  
consulente strategico specializzato in marketing digitale e community di Google+*

---

## 2. Crea una strategia per il contenuto

- **Posta regolarmente contenuti utili:** su Google+ i contenuti più interessanti sono le foto, i video, le tabelle informative e le infografiche. Usa tali contenuti per attirare l'attenzione degli utenti, offrendo loro maggiore opportunità interagire con il tuo business.
- **Sensibilizza e informa:** trasmetti agli utenti le tue conoscenze, rispondi alle domande e condividi le tue esperienze e competenze. Posta regolarmente consigli e informazioni legate al tuo settore per invogliare le persone a seguirti.
- **Definisci il tuo pubblico di riferimento:** Quando aggiungi utenti a Google+ seleziona la cerchia in cui inserirli. Segmenta il tuo pubblico in più cerchi e pubblica i contenuti più rilevanti per ciascuna. Ad esempio puoi creare una cerchia per i dipendenti della tua azienda e condividere contenuti che desideri siano visti solo da loro.

## 3. Crea circoli in Google+

- **Definisci i circoli in base alle esigenze:** Google+ ti consente di creare circoli che corrispondono alle esigenze del tuo ambiente reale. Crea una cerchia di clienti, di concorrenti, dipendenti o settore.
- **Partecipa alle conversazioni più importanti:** Google+ ti consente di comunicare con il mondo esterno oppure di mantenere le tue conversazioni private.

## 4. Comunica con la tua community Google+

- **Sfrutta gli hangout di Google+:** gli hangout sono una modalità eccellente di comunicare con tuoi dipendenti e clienti. Organizza un meeting con il tuo team oppure una sessione pubblica in cui descrivi i tuoi prodotti o condividi le tue conoscenze.
- **Inizia una discussione:** partecipa alle community di Google+ in base ai tuoi interessi o al settore in cui operi. Una volta entrato a far parte di queste community, partecipa alle discussioni e condividi le tue conoscenze. Non limitarti solo a fare pubblicità al tuo business ma dai valore alle tue interazioni.

“Grazie alla funzionalità circoli, è possibile suddividere la propria audience e inviare messaggi personalizzati ai diversi circoli di utenti.”

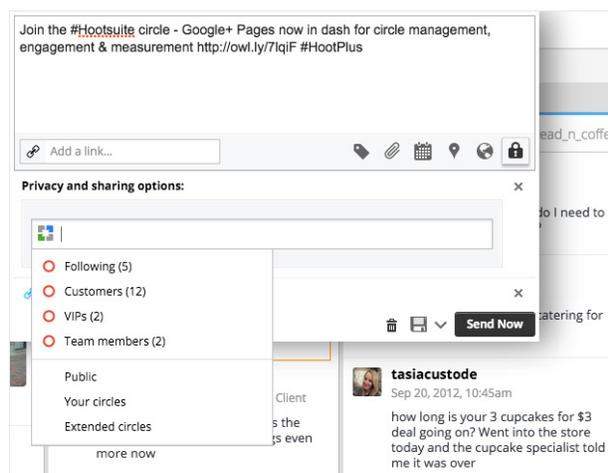
*Scott Wilder,  
consulente strategico specializzato in marketing digitale e community di Google+*

## Hootsuite e Google+

Collega la tua pagina Google+ al tuo account Hootsuite e utilizza le funzioni disponibili quali pubblicazione, programmazione, analisi e collaborazione in team.

Dal tuo account Hootsuite puoi:

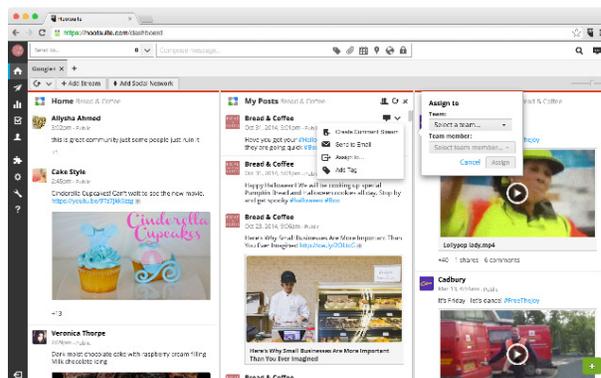
- **Pubblicare contenuti mirati a determinati circoli Google+:** invia i tuoi messaggi a specifici segmenti di pubblico e posta aggiornamenti per specifici circoli. Il tuo account Hootsuite ti consente di pubblicare un post pubblico oppure un post destinato solo a un gruppo.



### Gestire in modo avanzato la tua pagina di Google+:

utilizza l'opzione Assegnazioni, una funzionalità di Hootsuite team, per assegnare messaggi al tuo team.

**Monitorare facilmente le conversazioni:** per agevolare il monitoraggio crea ricerche personalizzate per parole chiave all'interno dei post pubblici.



“Grazie alla funzionalità circoli, è possibile suddividere la propria audience e inviare messaggi personalizzati ai diversi circoli di utenti.”

Scott Wilder,

consulente strategico specializzato in marketing digitale e community di Google+

---

## Per aggiungere pagine Google+

- Accedi al tuo profilo dal menu di sinistra
- Seleziona "+ Aggiungi social network" in "I miei Social Network".
- Seleziona Google+ dal menu della barra a lato
- Clicca su "Connetti a Google+"
- Nella tua nuova scheda Google+ aggiungi una colonna "Home", "Messaggi inviati" e "Messaggi programmati" e colonne per ogni gruppo

Per chiarimenti e suggerimenti sull'utilizzo di Hootsuite Pro, contatta i nostri Social Media Coach su Twitter [@HootsuitePro](#).

Per assistenza tecnica, contattaci su Twitter [@HootsuiteGlobal](#).

Per saperne di più su Hootsuite [guarda questi webinar gratuiti](#).