



DOCUMENTACIÓN TÉCNICA

El poder del apoyo de tus empleados

18 estadísticas que muestran por qué los empleados son la próxima tendencia importante en las redes sociales

Hootsuite™

El poder del apoyo de tus empleados

18 estadísticas que muestran por qué los empleados son la próxima tendencia importante en las redes sociales



En conjunto, los empleados tienen más poder y alcance que las marcas en los canales de redes sociales. En este documento, descubrirás estadísticas concluyentes que revelan la influencia y el alcance de los empleados promotores en las redes sociales.

3 puntos clave que recordar

1. Los empleados promotores ayudan a tu organización a alcanzar nuevas audiencias en línea.
2. Los empleados quieren compartir contenido de su organización; al no apoyar y animar a tus empleados sociales pierdes una de las mayores oportunidades en las redes sociales.
3. El apoyo de los empleados ayuda a retener y participar con ellos, especialmente los de la Generación Y (millennials) quienes esperan conectarse digitalmente con sus líderes, su comunidad y compañeros.

¿A qué se refiere el apoyo de los empleados?

Para apoyar a tu empresa, puedes invitar a tus empleados a que participen en los esfuerzos de comunicación de tu empresa.

Tanto si necesitas ayuda de tu fuerza laboral para amplificar el lanzamiento de un producto en sus perfiles personales de LinkedIn o si estás buscando mejorar la participación del personal con tus iniciativas de responsabilidad corporativa, los programas de apoyo de los empleados aumentan tu alcance social y aumentan la interacción del empleado.

El apoyo de los empleados ayuda a las marcas a aumentar el alcance en las redes.

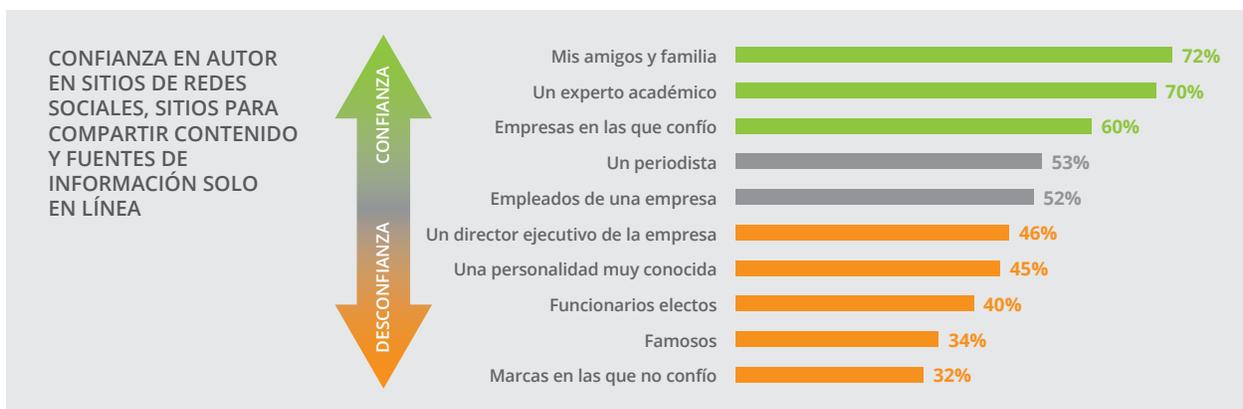
Las redes sociales como Facebook favorecen mensajes enviados por perfiles personales en lugar de los anuncios corporativos de las marcas. Un estudio realizado por Social@Ogilvy descubrió que para las páginas de Facebook con más de 500 000 "Me gusta", el alcance orgánico llegó a un nuevo mínimo del dos por ciento.¹

Pero los empleados brindan un alcance significativo en las redes, especialmente en grandes organizaciones con una fuerza laboral global

- **Ocho veces más interacción.** Un programa de promotores de empleados en Whole Foods descubrió que el contenido compartido por los empleados tuvo ocho veces más interacciones que el mismo contenido compartido en los canales de la marca.²
- **Aumento en alcance de redes sociales.** Si una organización tiene 10.000 empleados y cada empleado tiene un promedio de 200 amigos en Facebook, 61 seguidores en Twitter y 480 conexiones de LinkedIn, su alcance potencial en las redes es de 7.410.000.

En este ejemplo, la organización obtendría un aumento del 741 % en alcance, en comparación con sólo el uso de sus canales corporativos oficiales.

- **El público tiene más confianza en tus empleados que tu director ejecutivo.** El 72 % del público general confía en contenido de redes sociales compartido por amigos y familiares, de acuerdo con un estudio global realizado por Edelman. Los empleados son de más confianza que los directores ejecutivos, personalidades en línea muy conocidas, funcionarios electos y celebridades.³



Fonte: Edelman Trust Barometer

Las organizaciones que invierten en la promoción de empleados aumentan los clientes potenciales, la lealtad y el talento.

LinkedIn y Altimeter Group analizaron las 100 empresas que más interactúan socialmente en LinkedIn. Su estudio global examinaba organizaciones con más de 1000 empleados y descubrió que la interacción social de los empleados impulsa resultados empresariales reales.

- Las empresas que interactúan socialmente son el 40 % más propensas a ser percibidas como más competitivas.⁴
- El 57% más propensas a obtener un aumento de las oportunidades de ventas.⁵
- El 58% más propensas a atraer los mejores talentos.⁶

LAS EMPRESAS QUE INTERACTÚAN SOCIALMENTE SON:



40 %

más propensas a ser percibidas como **más competitivas**



57 %

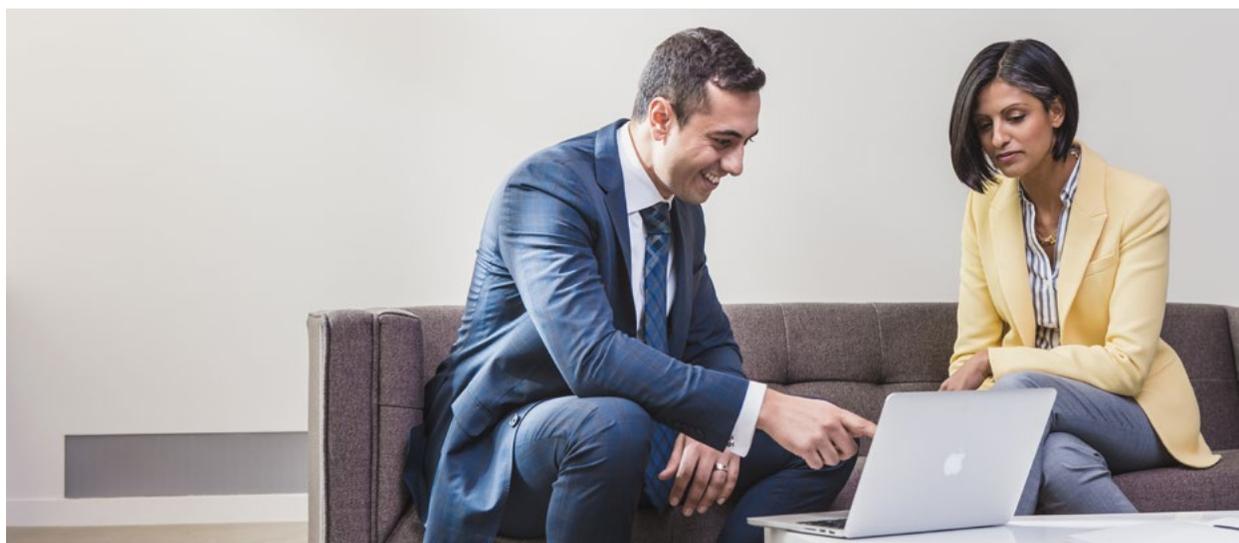
más propensas a obtener un aumento de **las oportunidades de ventas**



58 %

más propensas a atraer los **mejores talentos**

Fonte: LinkedIn e Altimeter Group



Las organizaciones que no invierten en el apoyo de los empleados pierden oportunidades de conectar su fuerza laboral a la misión de la empresa.

Solo el 13% de los empleados en todo el mundo están entusiasmados con su trabajo, según un estudio global de Gallup en 142 países sobre el estado del lugar de trabajo.⁷

Weber Shandwick, una empresa global de relaciones públicas en asociación con KRC Research, llevó a cabo un estudio de 2300 empleados. Los participantes eran empleados a tiempo completo de edades entre 18 y 65 años en organizaciones globales con más de 500 empleados.

“Nuestro análisis identificó que aproximadamente uno de cada cinco trabajadores (el 21 %) estaban convencidos de que estaban poniendo más esfuerzo del que se requiere en su trabajo aunque no estaban convencidos de que sus empleadores los estuvieran valorando. Este espacio perceptual entre dar y recibir en el trabajo es una fórmula para el resentimiento que deteriora la interacción.”⁸

Weber Shandwick y KRC Research

Su estudio descubrió que el aumento de la colaboración da a los empleados la capacidad de conectarse y colaborar entre sí, así como con los dirigentes. Esto lleva a “una mayor alineación con las iniciativas estratégicas de la organización.”

- Solo el 51% de los empleados entienden claramente y apoyan el propósito y la misión de la organización.⁹

- Menos del 30% de los empleados informan que la empresa se está comunicando con ellos, que se les escucha, y se les mantiene al tanto.¹⁰
- Menos del 17% de los empleados están satisfechos con la frecuencia de comunicación de la alta dirección.¹¹
- Solo el 45% de los empleados tienen una comprensión clara de lo que deberían y no deberían hacer en los canales sociales cuando se trata de temas relacionados con la empresa.¹²
- Solo el 43% de los empleados creen que tienen una cultura corporativa que confía y potencia la interacción del empleado.¹³
- Solo el 40% de los empleados puede describir con confianza a los demás lo que hace su empleador o cuáles son sus metas.¹⁴

Sin una estrategia clara, las organizaciones corren el riesgo de ignorar a sus partidarios sociales más apasionados.

- El 33% de los empleados publica mensajes, imágenes o videos en las redes sociales acerca de su empleador sin ningún estímulo del empleador.¹⁵
- El 56% de los empleados han defendido su empleador frente a familia y amigos o en un lugar más público como un sitio web, blog o en un periódico.¹⁶
- El 39% ha compartido elogios o comentarios positivos en línea sobre su empleador.¹⁷

En el futuro, los empleados serán una parte clave de la transformación digital de tu organización.

La transformación digital requiere que usemos las redes sociales para más que sólo escuchar y conectarse con los clientes. También implica un cambio más amplio en cómo las organizaciones se relacionan e incluyen a los empleados en sus iniciativas digitales.

Como afirma Altimeter Group en su informe del estado de la transformación digital, “la cultura también debe adaptarse para simbolizar la resiliencia y comunicar una visión renovada a los empleados y al mercado en general.”¹⁸

Acciones recomendadas



Proporciona una forma sencilla para que los empleados compartan tu contenido.

Usa una solución para los dispositivos móviles, como Hootsuite Amplify, que facilita a miles de empleados compartir fácilmente mensajes importantes de la empresa con sus redes.



Proporciona una orientación clara sobre las redes sociales en el trabajo. ¿Cuál es tu política oficial? Por ejemplo, si un empleado encuentra una conversación negativa acerca de tu producto en LinkedIn, ¿debería defender la organización o alertar al equipo social? Escribe tu política en un lenguaje claro y potencia a los empleados para representar tu marca en su voz.



Incentiva a los empleados y alinea el apoyo en las redes con el desarrollo profesional.

Ofrece formación y cursos que enseñen el uso profesional de las redes sociales. Esto demuestra a los empleados que valoras sus contribuciones y que estás invirtiendo en su carrera. Por ejemplo, Hootsuite ayudó a la editorial global Wiley a educar a más de 200 empleados, dándoles las habilidades y confianza para interactuar con sus clientes en las redes sociales.



Los ejecutivos tienen que ser los pioneros.

Pueden orientar la conversación, ofrecer ejemplos de contenido para compartir ampliamente (por ejemplo, un informe del sector o la mención de tu organización en los medios de comunicación), y pueden recompensar a los empleados apasionados ofreciendo orientación y acceso al liderazgo.



[Agenda ahora una demostración para ver Hootsuite Amplify en acción.](#)

Cómo te ayuda Hootsuite Amplify

Con Hootsuite Amplify, es sencillo que miles de empleados compartan el contenido de tu organización, permanezcan conectados a tu misión y aumenten el alcance digital de tu marca.

- **Aumenta tu alcance digital:** una solución para los dispositivos móviles facilita que los empleados vean y compartan el contenido de tu organización.
- **Conecta los empleados a tu misión:** los empleados se benefician de tener una solución centralizada que los conecta con el contenido que concuerda en toda la organización.
- **Descubre qué les gusta compartir a los empleados:** puedes ver el contenido más compartido, identificar a tus empleados más comprometidos e identificar los mejores tipos de contenidos que proporcionan valor tanto a la organización como al empleado.

Notas finales

1. Social@Ogilvy. "Facebook Zero: Considering Life After the Demise of Organic Reach." 2014. <http://social.ogilvy.com/facebook-zero-considering-life-after-the-demise-of-organic-reach/>
2. Social Media Today. "From Employee to Advocate: Mobilize Your Team to Share Your Brand Content." 2014. <http://www.socialmediatoday.com/content/employee-advocate-mobilize-your-team-share-your-brand-content>
3. Edelman. "2015 Edelman Trust Barometer." 2015. <http://www.edelman.com/2015-edelman-trust-barometer-2/trust-and-innovation-edelman-trust-barometer/global-results/>
4. LinkedIn and Altimeter. "What We Can Learn From the Top 25 Most Socially Engaged Companies on LinkedIn." 2014. <http://blog.linkedin.com/2014/07/10/relationships-matter-what-we-can-learn-from-the-top-25-most-socially-engaged-companies/>
5. LinkedIn and Altimeter. "What We Can Learn From the Top 25 Most Socially Engaged Companies on LinkedIn." 2014. <http://blog.linkedin.com/2014/07/10/relationships-matter-what-we-can-learn-from-the-top-25-most-socially-engaged-companies/>
6. LinkedIn and Altimeter. "What We Can Learn From the Top 25 Most Socially Engaged Companies on LinkedIn." 2014. <http://blog.linkedin.com/2014/07/10/relationships-matter-what-we-can-learn-from-the-top-25-most-socially-engaged-companies/>
7. Gallup. "State of Global Workforce." 2013. <http://www.gallup.com/services/178517/state-global-workplace.aspx>
8. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
9. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
10. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
11. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
12. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
13. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
14. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
15. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
16. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
17. Weber Shandwick and KRC Research. "Employees Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism." 2014. <http://www.webershandwick.com/uploads/news/files/employees-rising-seizing-the-opportunity-in-employee-activism.pdf>
18. Altimeter Group. "The 2014 State of Digital Transformation." <http://www.altimetergroup.com/2014/07/the-2014-state-of-digital-transformation>

Acerca de Hootsuite Enterprise

Asóciate con Hootsuite para acelerar tu transformación en las redes sociales

Marketing social



Venta social



Empleados como embajadores de marca



Servicio al cliente social



Hootsuite es la plataforma más utilizada para la gestión de redes sociales, querida por más de 15 millones de personas en todo el mundo y con la confianza de más de 800 empresas de la lista Fortune 1000.

Hootsuite Enterprise ayuda a las organizaciones a crear estrategias empresariales para las redes sociales y promocionar sus actividades sociales entre múltiples equipos, departamentos y zonas geográficas.

Nuestra versátil plataforma soporta un próspero ecosistema de integraciones tecnológicas con más de 200 aplicaciones, lo que permite a las empresas extender sus redes sociales a los sistemas y programas existentes.

A través de nuestros canales y agencias asociadas, ayudamos a las organizaciones a construir relaciones más profundas con sus clientes, mantenerse en contacto con las necesidades del mercado, aumentar los ingresos y dibujar una perspectiva interesante a partir de datos procedentes de las redes sociales. Innovando desde el primer día, continuamos ayudando a las organizaciones pioneras del mundo de las redes sociales y aceleramos su éxito a través de la formación sobre productos de Hootsuite, formación de grupos y la formación personalizada de los empleados en temas tan importantes como la seguridad y cumplimiento de las normativas vigentes.

Solicita una demostración personalizada visitando: enterprise.hootsuite.com

Más de 800 empresas de la lista Fortune 1000 confían en nosotros

