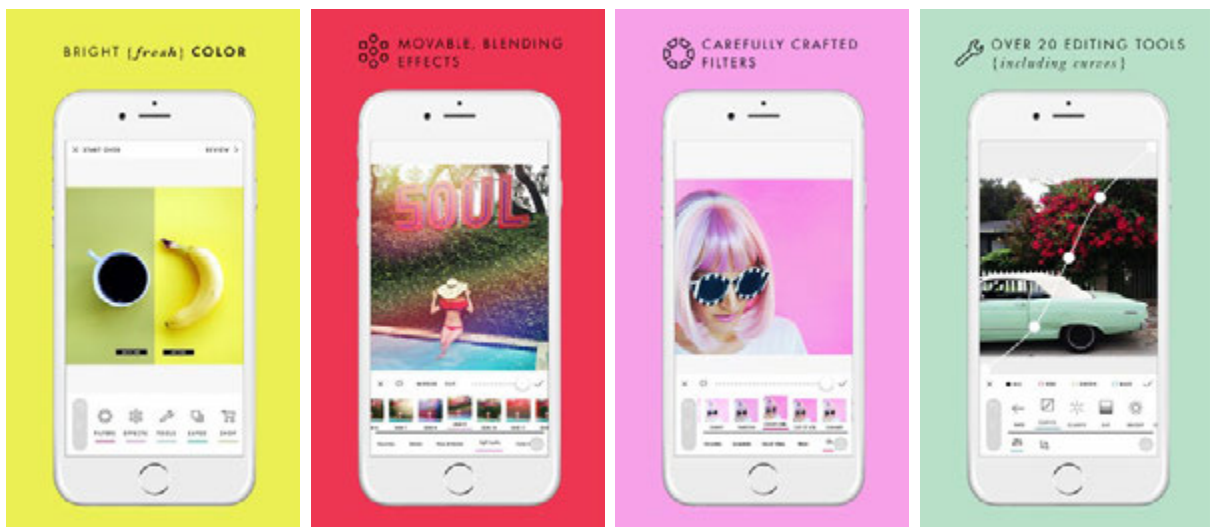


Instagram für Unternehmen

Content erstellen—hilfreiche Apps

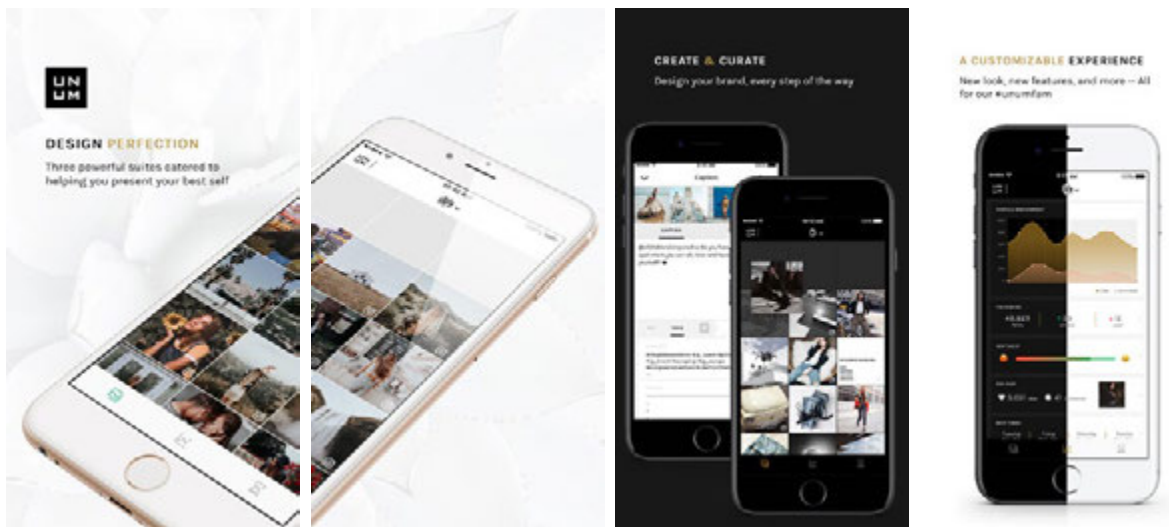
Begleitmaterial zum Instagram Webinar Bootcamp II, April 2018



A Color Story (iOS, Android)

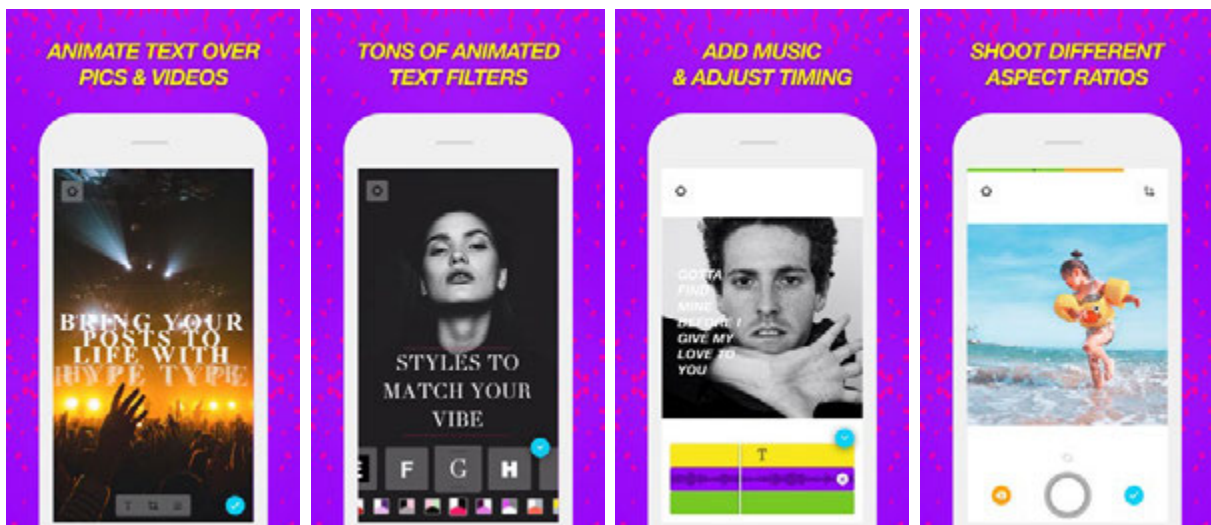
- über 100 Filter, darunter diverse Trend-Filter
- individuelle Filter für Interior-, Food- oder Mode-Fotografie
- 40 Bildbearbeitungstools
- besondere Effekte: Lichterkreise (Bokeh), Blendenflecken (Flares), Nebel
- Möglichkeit, einen customisierten Filter anzulegen

#222694395



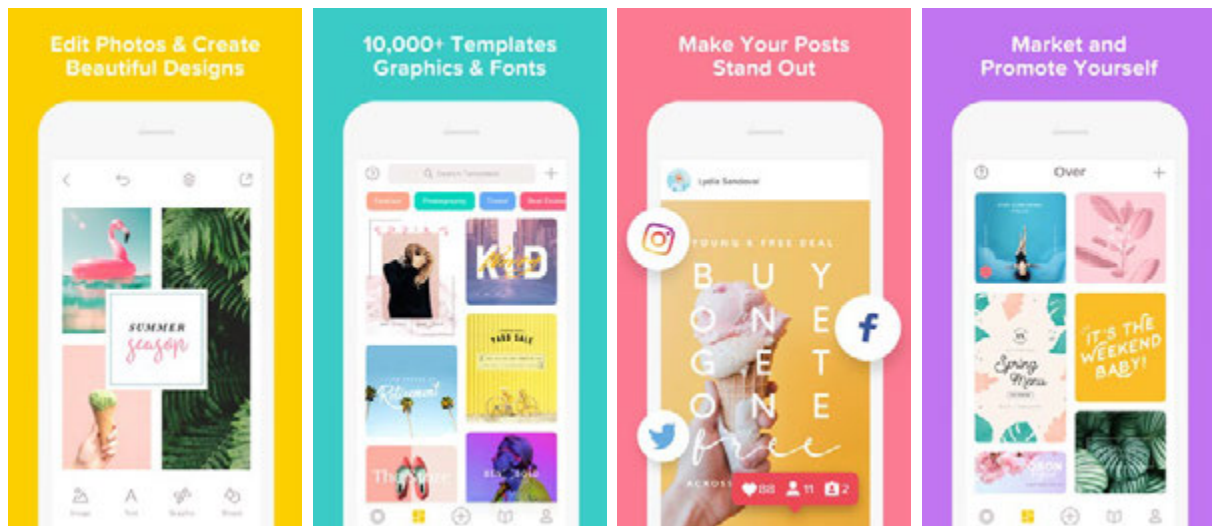
UNUM (iOS, Android)

- Erstellung von Insta Bannern
- Visuelles Planungstool für die Ästhetik Ihres Profils



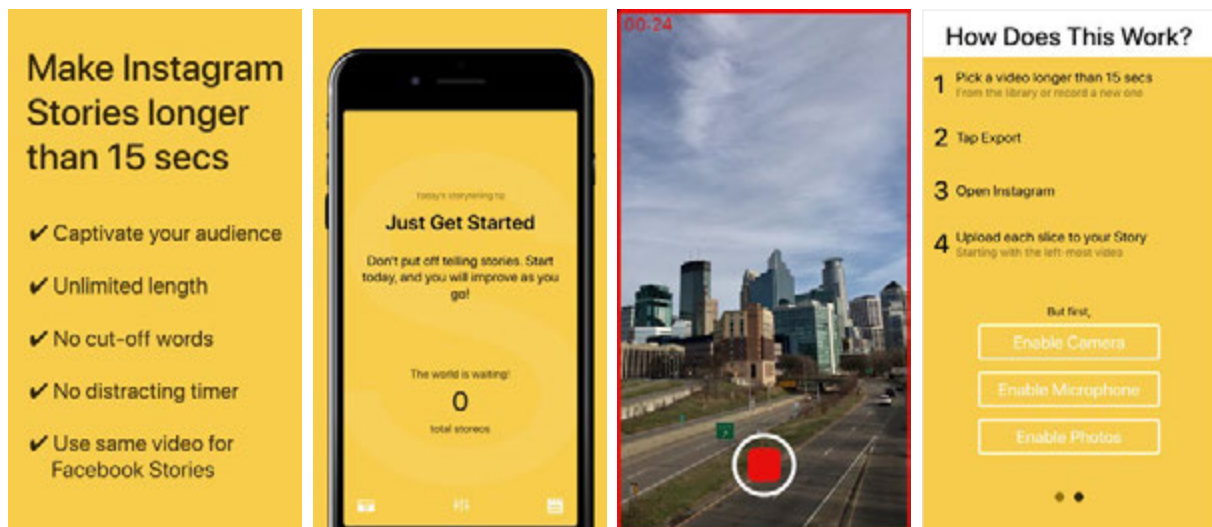
Hype Type Animated Text Videos (iOS, Android)

- bestehende Fotos und Videos (max. 15 Sekunden) mit animiertem Text versehen (diverse Stile und Farben)
- Fotos und kurze Videos können auch direkt mit der App erstellt werden



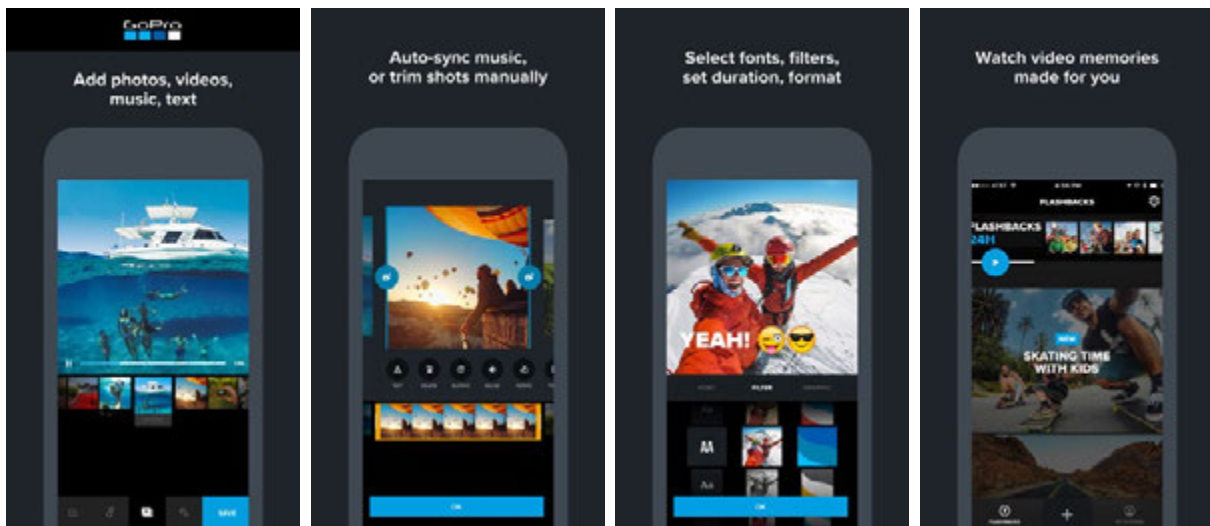
Over (iOS)

- Tool zur Erstellung hochwertiger Grafiken
- Templates für Social Media, insbesondere ideal für die Erstellung qualitativer Instagram Stories



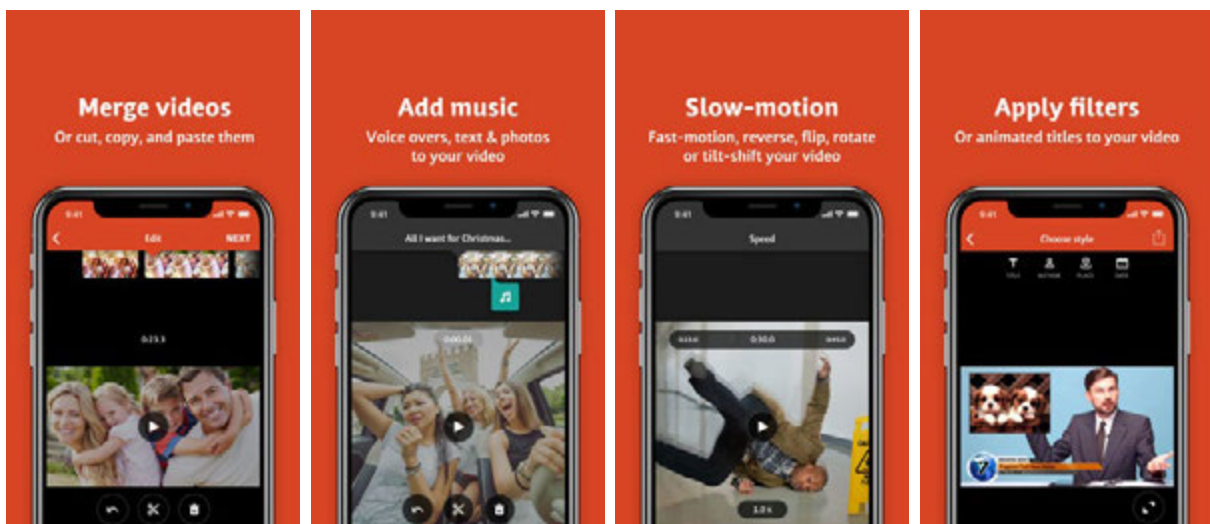
Storeo (iOS)

- bestehende oder mit Storeo erstellte Videos in 15 sekündige Sequenzen teilen, um Sie via Instagram zu teilen



Quik—GoPro Video Editor (iOS, Android)

- aus bestehenden Fotos und Videos qualitative Videos mit automatischen Schnitten, weichen Übergängen, Musikunterlegung, Video-Collagen erstellen
- 26 Video-Stile, lizenzierte Musik
- HD-Qualität



Videoshop—Video Editor (iOS, Android)

- beinhaltet alle wichtigen Tools zur Videobearbeitung: Zuschneiden, Musik unterlegen, Toneffekte, Voice-Over mit Ihrer eigenen Stimme, Übergänge, Slow-Motion Effekte, Stop-Motion-Effekte
- Erstellen von Video-Collagen insbesondere im Storys-Format möglich



“Dank vielfältiger Apps können Sie auch selbst auf einer regelmäßigen Basis kreative Inhalte für Instagram und darüber hinaus erstellen. Damit schaffen Sie die besten Voraussetzungen, die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe für sich zu gewinnen”.

Weitere Tipps und Tools zur Erstellung qualitativer, kreativer Inhalte finden Sie in der Fachpublikation “Marketing mit Instagram” von Kristina Kobilke, Digital Strategist und Instagram-Expertin, info@kristinakobilke.de